

中央存款保險公司111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	電視公益託播-家庭篇 向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	電視媒體	7/1-7/31	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
中央存款保險公司	製作宣導短片向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	媒體宣導製作成本	-	業務處	國營事業	業務費用	1,453,000	卓越數碼科技有限公司	提高民眾對存款保險的認知	-	
中央存款保險公司	youtube及7-11便利商店電視聯播向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路、電視媒體	6/18-6/24	業務處	國營事業	業務費用	0	卓越數碼科技有限公司	提高民眾對存款保險的認知	youtube、7-11便利商店電視聯播	廠商免費加值
中央存款保險公司	大家健康雜誌雙月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	7/1-8/31	業務處	國營事業	業務費用	32,333	財團法人董氏基金會	提高民眾對存款保險的認知	大家健康雜誌	
中央存款保險公司	吾愛吾家雙月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	7/1-8/31	業務處	國營事業	業務費用	48,000	青年日報社	提高民眾對存款保險的認知	吾愛吾家雙月刊	
中央存款保險公司	聯合報大學分科測驗考生專刊及聯合報新聞網等刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面、網路媒體	7/10-7/11、7/4-7/17	業務處	國營事業	業務費用	98,000	中實國際股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	聯合報大學分科測驗考生專刊、聯合報新聞網等	

中央存款保險公司111年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	眾聲日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	7/22	業務處	國營事業	業務費用	27,555	眾聲日報社	提高民眾對存款保險的認知	眾聲日報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。