

中央存款保險公司110年1月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	電視公益託播-家庭篇 向民眾宣導存款保險 最高保額新臺幣300萬 元等存款保險相關訊 息	電視媒體	1/1-1/31	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳 播處	提高民眾對存 款保險的認知	臺灣電視公司、中國電 視公司、中華電視公 司、民間全民電視公 司、客家電視臺、原住 民族電視臺	電視公益託播
中央存款保險公司	大學學測考生專刊及 UDN數位媒體刊登本公 司宣導廣告向民眾宣 導存款保險最高保額 新臺幣300萬元等存款 保險相關訊息	平面媒體	1/21-1/22	業務處	國營事業	業務費用	99,750	中實國際股份 有限公司	提高民眾對存 款保險的認知	聯合報	

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。