

**中央存款保險公司**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年11月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	於網路媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	113年家外媒體結合網路名人宣導	網路媒體	7/29-9/23	業務處	國營事業	業務費用	400,000	民視文化事業股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	FB、IG、YouTube、Line Today、網路聯播網等	本案總金額為240萬元，其中200萬元為家外媒體。Line Today、網路聯播網等為加值項目
中央存款保險公司	於網路媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	113年存款保險數位媒體宣導案	網路媒體	8/28-10/16	業務處	國營事業	業務費用	4,688,888	士奇傳播整合行銷股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Clickforce聯播網、智能聯播網、YouTube、Dcard、Line LAP、Podcast、Line Today、自由時報等五大新聞網、TNL聯播網、FB、Avivid智能推播等	Line Today、五大新聞網、TNL聯播網、FB、Avivid智能推播等為加值項目
中央存款保險公司	於網路媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	113年存款保險圖文宣導	網路媒體	9/26-10/30	業務處	國營事業	業務費用	1,650,000	創科廣告有限公司	提高民眾對存款保險的認知	FB、IG等	FB、IG內部分為加值項目
中央存款保險公司	於Podcast刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	113年Podcast宣導廣告	網路媒體	11/11-11/24	業務處	國營事業	業務費用	99,250	晴天整合行銷有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Podcast	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。

4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。