

## 中央存款保險公司111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	電視公益託播-家庭篇 向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	電視媒體	8/1-8/31	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
中央存款保險公司	公車車體及臺鐵燈箱廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	8/1-8/31	業務處	國營事業	業務費用	99,000	總繪廣告有限公司	提高民眾對存款保險的認知	臺東縣、苗栗縣公車車體廣告及臺鐵車站屏東站燈箱廣告	
中央存款保險公司	臺北捷運廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	8/3-9/2	業務處	國營事業	業務費用	99,000	東森新媒體控股股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	臺北捷運中山站	
中央存款保險公司	眾聲日報刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	8/5、8/26	業務處	國營事業	業務費用	55,110	眾聲日報社	提高民眾對存款保險的認知	眾聲日報	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。