

中央存款保險公司109年12月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	和欣客運設有電視設備之場站及國道客運車輛之影音設備協助播放影音宣導廣告、向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	9/1-12/31	業務處	國營事業	業務費用	0	交通部公路總局	提高民眾對存款保險的認知	和欣客運設有電視設備之場站及國道客運車輛	車體公益廣告
中央存款保險公司	彭蒙惠英語雜誌封底廣告頁及ipad廣告頁、消息稿一則、向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	12月號	業務處	國營事業	業務費用	97,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	提高民眾對存款保險的認知	彭蒙惠英語雜誌	
中央存款保險公司	中華電信電話簿刊登本公司宣導廣告、向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面媒體	109-110年期12月底前上刊	業務處	國營事業	業務費用	99,000	中華黃頁多媒體整合行銷公司	提高民眾對存款保險的認知	中華電信電話簿	
中央存款保險公司	Podcast(播客)投放廣告、向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路媒體	12/4-12/18	業務處	國營事業	業務費用	79,800	晴天整合行銷公司	提高民眾對存款保險的認知	7檔Podcast節目(含2則IG限時動態)以口播方式置入	
中央存款保險公司	109年存款保險網路宣導活動、向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路媒體	8/1-10/31	業務處	國營事業	業務費用	4,904,200	蝦米智慧媒體股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	蝦米智慧媒體股份有限公司、中央存保公司官網、Facebook、Google、Yahoo、Youtube、LINE、7-11、全家、北捷	

填表說明：

1. 本表係以運用平面媒體、網路媒體(包括Facebook、Line、YouTube及網路論壇等)、廣播媒體及電視媒體辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。