

中央存款保險公司110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	各縣市媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	平面、網路及廣播媒體	7/1-9/30	業務處	國營事業	業務費用	4,366,766	總繪廣告有限公司	提高民眾對存款保險的認知	1. 臺鐵車站等公共場所看板或屏幕廣告 2. 客運等公共交通工具車側或車內 3. FB等網路媒體 4. 好事989等廣播媒體	
中央存款保險公司	電視(含網路電視)廣告刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	電視、網路媒體	8/5-9/19	業務處	國營事業	業務費用	3,450,000	喬商廣告股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	1. 電視(無線及有線頻道) 2. MOD 3. Youtube 4. 商辦大樓電梯電視 5. OTT	
中央存款保險公司	iLOOK電影雜誌電子書刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	網路媒體	10/1-10/31	業務處	國營事業	業務費用	23,750	我愛電影事業有限公司	提高民眾對存款保險的認知	iLOOK電影雜誌電子書贈實體雜誌刊登	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，公務預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。