

中央存款保險公司
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年10月份

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
中央存款保險公司	電視公益託播向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等相關訊息	電視公益託播	電視媒體	10/1-10/31	業務處	國營事業	業務費用	0	行政院新聞傳播處	提高民眾對存款保險的認知	臺灣電視公司、中國電視公司、中華電視公司、民間全民電視公司、客家電視臺、原住民族電視臺	電視公益託播
中央存款保險公司	網路媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	112年存款保險結合網路名人宣導案	網路媒體	112/8-112/9	業務處	國營事業	業務費用	2,850,000	宏將廣告股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	合作網路名人Youtube、播客、部落客及各大新聞網(Google、Yahoo、Pchome等)	各大新聞網為加值項目
中央存款保險公司	電視及其他影音媒體刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	112年度存款保險傳統電視及其他影音媒體廣告託播案	電視、網路媒體	8/24-9/24	業務處	國營事業	業務費用	3,900,000	喬商廣告股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	電視、MOD、Youtube、影廳、轉運站大廳電視牆	影廳及轉運站電視牆為加值項目
中央存款保險公司	FB刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	FB刊登宣導廣告	網路媒體	9/22-10/11	業務處	國營事業	業務費用	100,000	啟點行銷有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Facebook	
中央存款保險公司	IG刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	IG刊登宣導廣告	網路媒體	9/25-10/13	業務處	國營事業	業務費用	100,000	成果行銷有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Instagram	

中央存款保險公司	Yahoo刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	Yahoo刊登宣導廣告	網路媒體	8/24-10/5	業務處	國營事業	業務費用	141,579	雅虎數位行銷有限公司	提高民眾對存款保險的認知	Yahoo	
中央存款保險公司	張老師月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等相關訊息	張老師月刊刊登宣導廣告	平面媒體	10月出刊	業務處	國營事業	業務費用	58,000	張老師文化事業股份有限公司	提高民眾對存款保險的認知	張老師月刊	
中央存款保險公司	民誌月刊刊登本公司宣導廣告向民眾宣導存款保險最高保額新臺幣300萬元等存款保險相關訊息	民誌月刊刊登宣導廣告	平面媒體	10月出刊	業務處	國營事業	業務費用	96,000	人民傳媒有限公司	提高民眾對存款保險的認知	民誌月刊	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人及預算書依立法院審議99年度預算決議須送立法院審查之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。