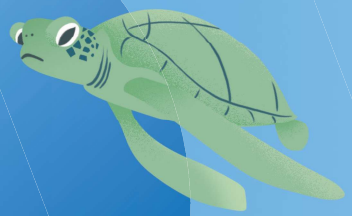

Chapter 4

普惠金融

4.1 / 金融教育宣導

4.2 / 社會關懷

為落實普惠金融，存保公司持續透過多元推廣活動及媒體投放，以活潑易懂的素材向各年齡層民眾傳遞存款保險觀念，以寓教於樂的方式提升金融教育成效，亦積極加強對金融弱勢族群之金融知識教育宣導。

存保公司每年委託專業市調公司辦理存款保險認知度調查，藉此瞭解民眾對存款保險認知情形，以作為調整宣導策略之依據。2025年認知度為68.6%，較2024年68.5%上升0.1個百分點，未來將持續優化宣導策略，在普惠金融策略目標下，提高民眾對存款保險觀念的認知，並落實社會關懷的使命。

4.1 金融教育宣導

4.1.1 多元化宣導管道

存保公司每年透過多元管道(包含各要保機構、電視、網路、廣播、報章雜誌、大眾交通運輸工具及參展活動等)及參與各縣市政府或機關舉辦之宣導活動，如參與南投縣政府主辦「2025南投世界茶業博覽會」、屏東縣政府財稅局主辦「應援雲端Team Taiwan租稅宣導活動」等，亦配合金管會與國立教育廣播電台共同製播金融知識通廣播節目，向社會大眾傳遞存款保險保障訊息，2025年各宣導活動參與人數及影片觀看人數合計逾1,270萬人次。

另因應數位化趨勢，於官網建置「保額試算專區」，透過數位平台提供存款人即時試算存款保障額度，該專區於2025年底累計造訪人數近23萬人次。

本公司總經理鄭明慧(右)於2025年6月30日代表本公司接受金融研訓院董事長雷仲達(左)頒發之「信託協力卓越獎」獎狀。

配合政府反詐政策，存保公司於官網發布反詐騙宣導影片，提醒民眾提高警覺及注意防範。2025年適逢「全民+1政府相挺」期間，發生不明人士冒用存保公司名義誘騙民眾個資，為保障民眾權益，存保公司立即於官網及社群平台發布澄清公告，提醒民眾防範假訊息，維護自身權益。

4.1.2 存款保險標示牌、宣導短片及海報

存保公司對每家要保機構核發大型「存款保險標示牌」供懸掛於各營業處所明顯處、小型「存款保險標示牌」置於櫃台供存款人辨識及「數位化標示牌」供揭示於網路銀行首頁及APP。存保公司亦透過製作不同主題的宣導短片及海報，向民眾宣導最高保額及保障範圍等資訊，積極提升民眾對存款保險認知。

4.1.3 校園合作與宣導

為提升年輕學子對存款保險的瞭解，存保公司以「存款保險制度」為創作題材，舉辦短影音與金句創意徵件活動及辦理存款保險工作坊，深入校園向大專院校年輕學子宣導存款保險機制，另於網路媒體加強宣傳，增進年輕族群及社會大眾對存款保險之瞭解，亦刊載宣導廣告於學生族群常接觸之大學學測線上及紙本專刊，向下紮根、深化金融教育。

2025年存保公司參與校園趣遊青春季宣導活動及各公益協會舉辦校園宣導活動，並邀請致理科技大學財務金融系及政治大學金融學系之青年學子至存保公司參訪，以提升年輕族群對存款保險認知。

本公司於2025年5月12日邀請致理科技大學財務金融系師生至本公司進行參訪活動，本公司董事長黃天牧(第一排右三)、副總經理黃光熙(第一排左三)與致理科技大學商務管理學院院長劉芬美(第一排右二)、財務金融系系主任陳玉涓(第一排右一)合影。

本公司於2025年11月18日邀請政治大學金融學系師生至本公司進行參訪活動，本公司董事長黃天牧(第一排左三)、副總經理黃光熙(第一排左二)、業務處處長許麗真(第一排左一)與政大金融學系教授林靖庭(第一排右三)及信託公會副組長黃伊莉(第一排右二)合影。

校園趣遊青春季	於 12 所大專院校現場設置攤位，透過闖關活動及張貼宣導海報，宣導存款保險知識。
大專院校短影音及金句徵件活動	以存款保險為題材，透過工作坊、短影音及金句徵件，向大專院校學生宣導存款保險制度及提升金融素養。
青年學子參訪交流	邀請致理科技大學財務金融系及政治大學金融學系學生至存保公司參訪，提升學生對存款保險及信託相關金融知識的瞭解。
其他宣導活動	透過中華愛心公益協會及台灣關懷社會公益服務協會等公益協會至各地區國小宣傳存款保險知識，深化校園宣導。

計50場，逾4千人次

4.1.4 弱勢族群宣導

配合金融知識普及政策，存保公司結合社會關懷與公益宣導，積極對新住民、原住民及弱勢族群宣導存款保險金融知識，透過設攤及支持公益活動與民眾互動，並藉由各縣市新住民家庭服務中心發放多國語言存款保險簡介摺頁，提升多元族群之存款保險認知。

弱勢族群宣導活動

金融服務愛心嘉年華	參與由金融服務業聯合總會與地方政府共同舉辦之「金融服務愛心公益嘉年華」嘉義場活動，以慈善公益與金融知識宣導為主題，關懷基層弱勢民眾，提升民眾對存款保險保障之認知。
新住民宣導設攤活動	參與伊甸社會福利基金會舉辦之新住民多元文化市集及屏東縣政府社會處主辦之 WOW 新住民創意市集開跑囉等活動設置攤位，提供多國語言存款保險簡介摺頁，協助新住民族群瞭解存款保險資訊。
家庭訪視計畫	參與臺灣賽珍珠社會福利基金會家庭訪視計畫，透過該基金會派員進行家庭訪視，協助推動存款保險宣導，增進新住民家庭對存款保險保障知識之瞭解。

4.1.5 跨機關合作宣導

2025年存保公司與信託業商業同業公會簽署合作備忘錄，共同推動「村里辦信託宣導行腳計畫」及「信託方舟啟航計畫」，透過跨機構資源整合，將存款保險與信託知識深入城鄉及社區，於全臺各地舉辦381場活動，參與民眾逾萬人。計畫特別加強高齡族群防詐騙與財產保障之觀念宣導，讓民眾全面理解存款保險及信託兩大制度的保障功能及價值，落實普惠金融教育，守護民眾財產安全。

4.2 社會關懷

存保公司積極投身各項社會公益活動，展現對社會的關懷及責任，2025年參與捐血及慈善團體志工日，透過實際行動為社會貢獻愛心及力量。同時，透過公司內部資訊分享管道，鼓勵員工參與志願服務及社會公益活動，並建置獎勵機制，對自主且長期參與公益活動員工給予鼓勵及肯定。

2025 年參與公益活動

捐血活動	存保公司與證券暨期貨市場發展基金會及中國輸出入銀行共同舉辦「仰德好鄰居聯合為愛捐血活動」貢獻 353 袋熱血。
慈善團體志工	存保公司與證券暨期貨市場發展基金會及中國輸出入銀行共同舉辦「仰德好鄰居聯合愛心志工活動」，共赴安得烈慈善協會擔任食物銀行志工，一起完成 600 箱膳糧食物箱，並由員工自由樂捐。
推廣公益平台或活動	定期於公司內網分享社會公益平台及相關活動，鼓勵員工利用閒暇時間，積極投入社會公益。

為推動員工對社會公益之參與，存保公司於2025年永續委員會決議通過自2026年起由各處室輪流舉辦各年度社會公益活動，透過各部門實際參與，提升員工對公益的熱忱，身體力行實踐社會關懷。

本公司於2025年9月16日參加安得烈慈善協會食物銀行志工活動，本公司總經理鄭明慧(右二)及副總經理黃光熙(右三)與證券暨期貨市場發展基金會總經理張麗真(右一)、中國輸出入銀行總經理謝富華(左二)合影。